

XING Events Vermarktungs-Guide

# Event Plus



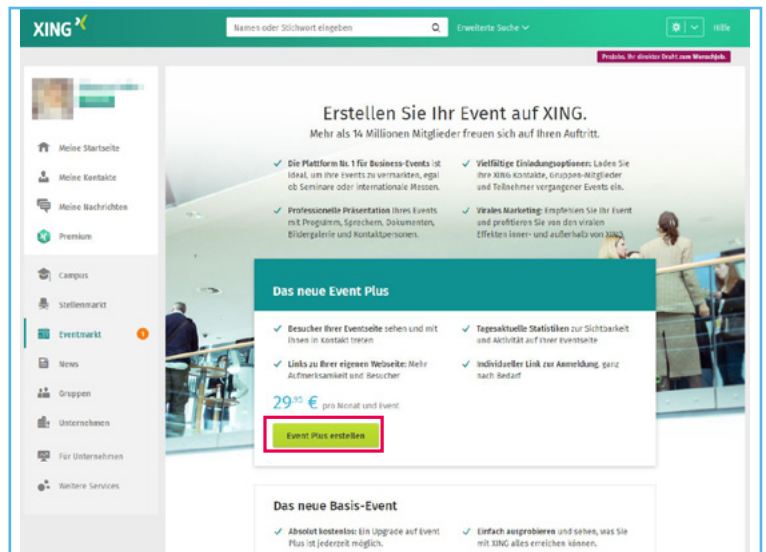
**XING**  Events

## Mehr Informationstransparenz mit Event Plus

- Die Zusatzfunktion Event Plus bietet Ihnen eine Reihe an Vorteilen, mit denen Sie das XING Netzwerk effektiv für Ihre Eventvermarktung nutzen können.

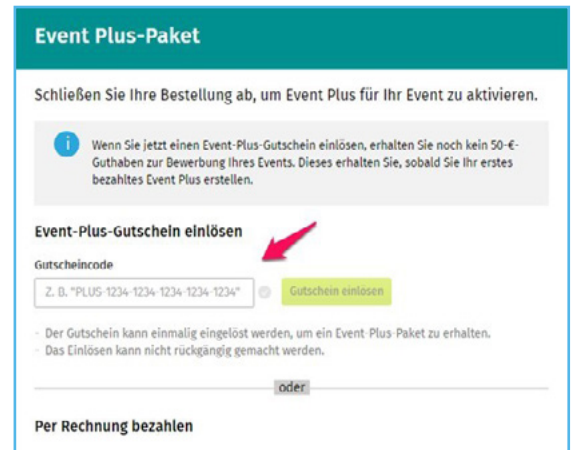
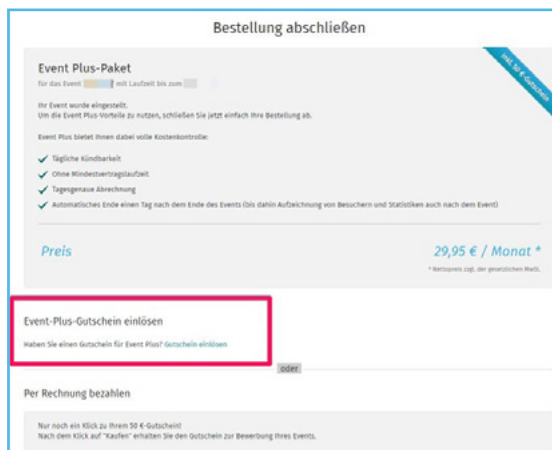
### Wie erstelle ich meine Event Plus Seite?

- Um eine Event Plus Seite zu erstellen, besuchen Sie den XING Eventmarkt ([xing.com/events](https://xing.com/events)) und klicken Sie rechts oben auf den grünen Button 'Event organisieren'.
- Anschließend öffnet sich eine neue Maske, in der Sie Ihre Event Plus Seite erstellen können.



### Wie kann ich meinen Event-Plus-Gutschein einlösen?

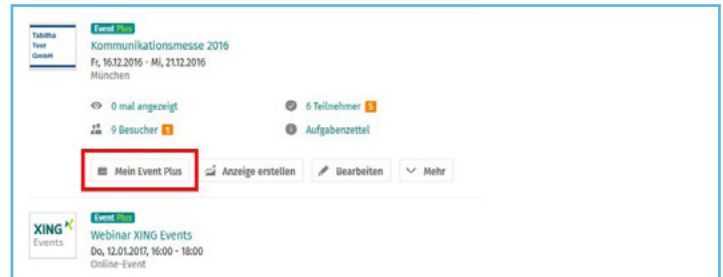
- Wenn Sie einen Event-Plus-Gutscheincode haben, können Sie den Gutscheincode unter 'Event-Plus-Gutschein einlösen' eingeben.



### Wie kann ich die Laufzeit nach der Aktivierung von Event Plus noch ändern?

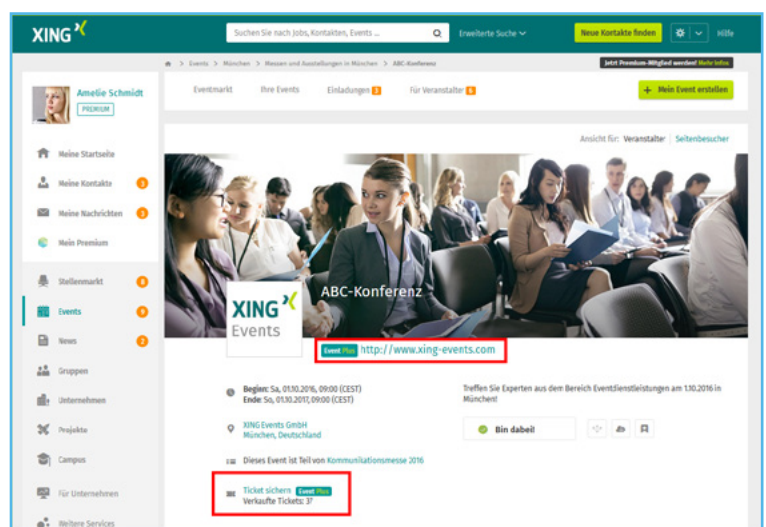
- Standardmäßig endet die Laufzeit von Event Plus automatisch einen Tag nach dem von Ihnen eingestellten Veranstaltungsdatum.
- Wenn Sie Event Plus selbst gebucht haben, können Sie die Laufzeit im Bereich 'Events' im Reiter 'Für Veranstalter' ändern. Scrollen Sie dazu zu Ihrem Event und klicken Sie auf das Feld 'Mein Event Plus' unterhalb Ihres Events.

- Es erscheint ein Fenster, in dem Sie unten die Laufzeit manuell ändern können. Bestätigen Sie anschließend Ihre Eingabe mit 'OK'.
- Wenn Sie Event Plus über XING Events gebucht haben, ist die Laufzeit bereits unbegrenzt.



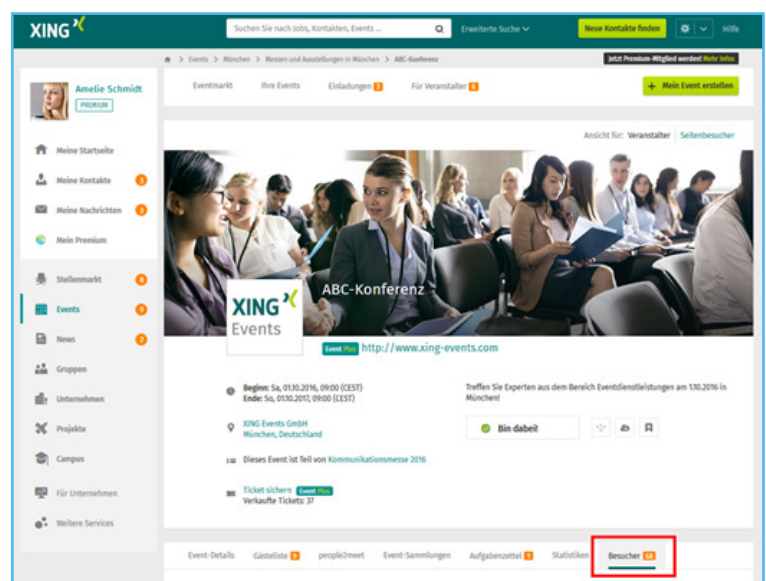
## Wie erreiche ich mehr Aufmerksamkeit für meine Veranstaltung mit externen Verlinkungsoptionen?

- Sie können auf Ihrer Eventseite auf externe Webseiten verlinken, um XING Nutzer im Rahmen einer Eventkampagne beispielsweise auch auf Ihre eigene Website aufmerksam zu machen.
- Nutzen Sie auch die Verlinkung zu Ihrem Ticketshop im Kopf Ihrer Eventseite und erleichtern Sie potenziellen Teilnehmern so den Zugang zum Ticketkauf.



## Wie erreiche ich mit dem Feature 'Besucher Ihrer Eventseite' mehr Teilnehmer?

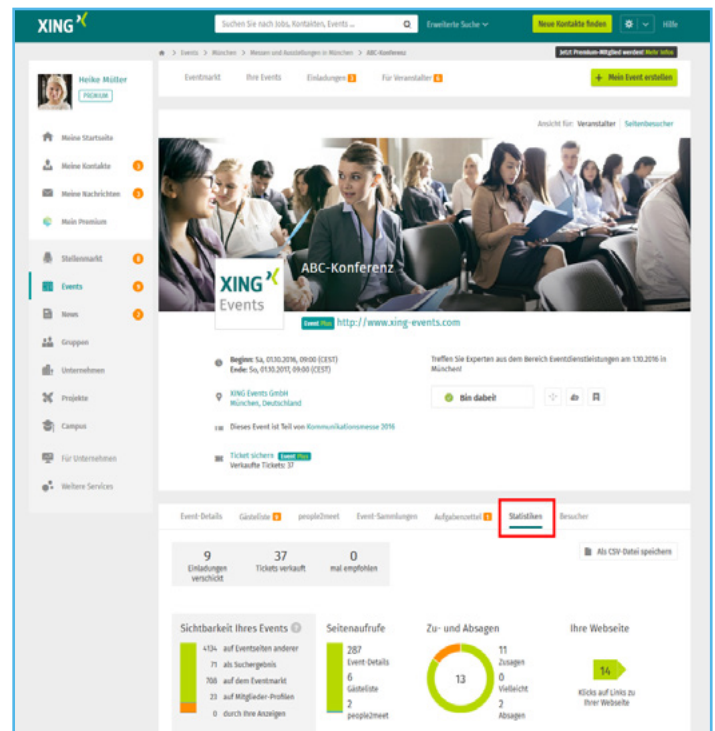
- Sehen Sie anhand von Details wie Name, Position und Firma, welche XING Mitglieder wie oft Ihre Eventseite besucht haben. Laden Sie diese einzeln oder gebündelt mit personalisiertem Text zu Ihrem Event ein.
- Zudem können Sie anhand der Besucherinformationen messen, wie gut Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Vermarktungsmaßnahmen auf Ihr Event aufmerksam machen konnten und Ihre Maßnahmen ggfs. optimieren.



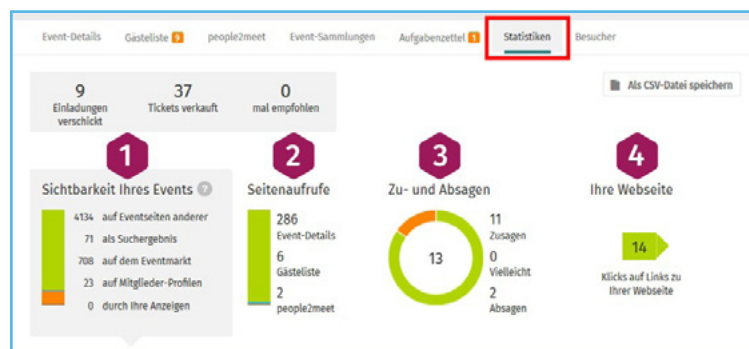


## Wo sehe ich die Statistiken und was nützen diese mir?

- Die Statistiken finden Sie in der Rubrik 'Statistiken' auf Ihrer Eventseite. Sie bieten Ihnen einen Überblick über Kategorien wie Seitenaufrufe Ihrer Eventseite, Zu- und Absagen und Sichtbarkeit Ihres Events innerhalb des XING Netzwerks.
- Zudem verlinken alle Werbemittel direkt auf Ihre Event Plus Seite, so dass alle Nutzer, die auf die Werbung Ihres Events klicken, für Sie sichtbar werden. Mit diesen Daten haben Sie stets alle Entwicklungen Ihrer Eventseite im Blick und können den Erfolg direkt messen. Die Statistiken können Sie auch als CSV-Datei herunterladen - selbst nachdem Ihr Event vorbei ist.



- Tagesaktuelle Statistiken geben Ihnen die Möglichkeit, den Erfolg Ihrer Eventkampagne jederzeit im Blick zu behalten. Diese Statistiken umfassen: Sichtbarkeit Ihres Events (1), Seitenaufrufe (2), Zu- bzw. Absagen (3) sowie die Klicks auf Ihre Website (4).



### Mehr Teilnehmer für Ihre Business-Events!

Bei Fragen zu unseren Produkten wenden Sie sich gerne an unseren Support:

🇩🇪 0800 264 26 36

🇦🇹 0800 93 00 56

🇨🇭 0800 00 18 82

✉ support@xing-events.com