

XING Events Vermarktungs-Guide

Mailing (Basis)



XING  Events

Der Versand

- Das Mailing (Basis) wird an Ihrem Wunschtermin an die zuvor selektierte Zielgruppe versendet.

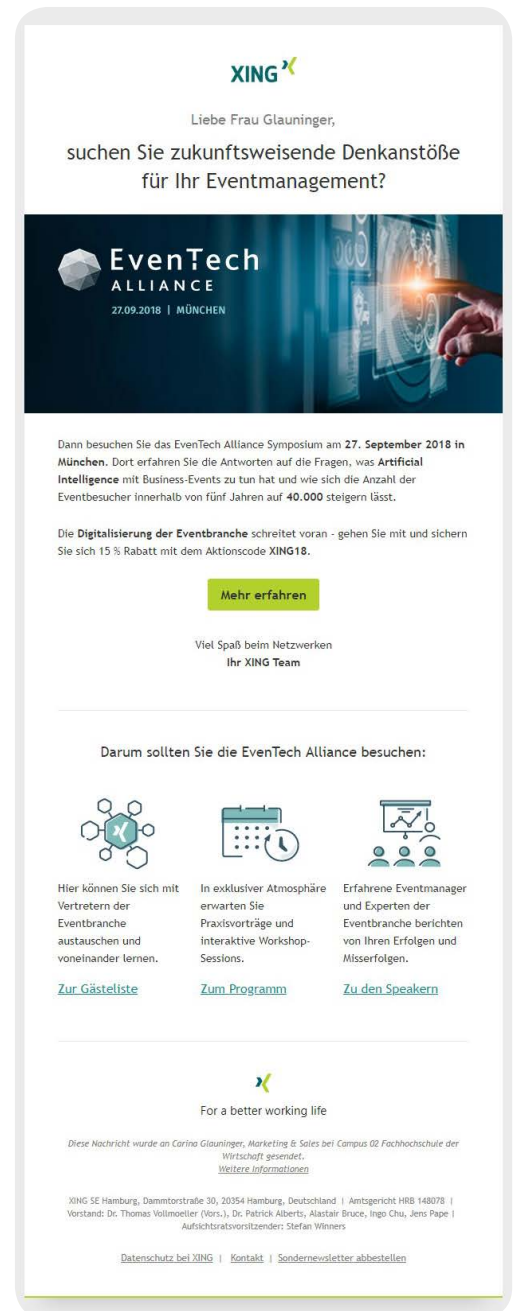
Tipp: Mehr Informationen zur Selektion Ihrer Zielgruppe finden Sie im Vermarktungs-Guide "Zielgruppenselektion".

Das Design & Layout

- Das Mailing wird in das XING Design eingebettet. Damit helfen wir Ihnen, von den Empfängern als Event-Empfehlung von XING wahrgenommen zu werden.

Tipp: Wir empfehlen Ihnen, auf werbliche Aussagen zu verzichten und stets den Bezug zu XING aufrecht zu erhalten.

- Sie können zwischen zwei Mailing Design-Vorlagen wählen. Bitte wählen Sie Ihr favorisiertes Design und senden Sie Ihren Textvorschlag sowie die für das Design erforderlichen Grafiken an uns zurück.
- Die technische Umsetzung übernehmen wir für Sie. Vor Versand erhalten Sie von uns einen Preview Ihres Mailings zur Freigabe.
- Die Verlinkung aus dem Mailing heraus erfolgt ausschließlich und direkt auf Ihre XING Eventseite. Deshalb ist es wichtig, dass sämtliche relevanten Informationen zu Ihrem Event auf der Eventseite vorhanden sind.



Beispiel eines Mailings (Basis)

Deadline: Bitte senden Sie uns die fertig ausgefüllte Design-Vorlage Ihres Mailings sowie alle erforderlichen Grafiken als Anhang bis **spätestens zwei Wochen** vor dem Versandtermin zu.

Mehr Teilnehmer für Ihre Business-Events!

Bei Fragen zu unseren Produkten wenden Sie sich gerne an unseren Support:

🇩🇪 0800 264 26 36 🇦🇹 0800 93 00 56 🇨🇭 0800 00 18 82 ✉ support@xing-events.com

XING
Events