



Gewinnen Sie neue und vor allem qualifizierte Kontakte und Interessenten für Ihre Lösungen und Leistungen mit Ihrem digitalen Event im Internet.

Mit der digitalen Messeplattform EXPO-IP können Sie sofort durchstarten und Ihre eigene Hausmesse, digitale Roadshow oder weitere spannende Formate für Ihr Marketing im Internet veranstalten. Entweder völlig unabhängig in Eigenregie oder Sie nutzen unseren „Full-Service für Online Events“.

Von unserer langjährigen Erfahrung mit Online Events profitieren

Nutzen Sie unsere Erfahrungen aus dem Bereich Planung, Organisation und Durchführung von digitalen Hausmessen, die wir mit unserer eigenen virtuellen Messen „DiMarEx“ oder als technischer Partner und Mitveranstalter der DiMitEx und VExCon sowie vielen weiteren Events gesammelt haben. Gerne teilen wir unsere Erfahrungen und unterstützen Sie mit Rat und Tat und vor allem den erforderlichen technischen Lösungen, um Ihr digitales Firmenevent zum Erfolg zu führen.

Flexible Laufzeit Ihres Events

Sie bestimmen Zeitpunkt und Dauer Ihrer Veranstaltung und sind nicht gebunden an die Laufzeit z.B. einer physischen Veranstaltung. Sie laden gezielt Ihr Wunschpublikum zu Ihrer Veranstaltung ein, erhalten alle Anmeldedaten und erfahren – aufgrund der vom Besucher abgerufenen Dokumente und Medien, wofür genau sich Ihre Besucher interessieren.

Event-Marketing für Ihr digitales Event?

Für das Besuchermarketing unserer eigenen sowie unsere Kunden-Events nutzen wir effizient die Sozialen Netzwerke XING, LinkedIn und auch Facebook, über die wir mehrere tausend B2B Fachbesucher gewinnen konnten. Auf Wunsch organisieren wir auch für Ihr Event Ihr Wunsch-Publikum.

EXPO-IP GARANTIERT DSGVO-konform

Die EXPO-IP Plattform entspricht zu 100% den strengen Vorgaben der aktuellen DSGVO. Der Registrierungsprozess sowie Umgang mit Besucherdaten ist absolut transparent und gut verständlich in unserer geprüften Datenschutzerklärung erläutert.



Kommunikation und Interaktion mit Besuchern

Innerhalb Ihrer digitalen Hausmesse sprechen Sie mit potentiellen Kunden live in 1:1 (Video) Chats oder Online Meetings, präsentieren Ihr Unternehmen, Leistungen und Lösungen in Form von Live Webinaren oder in aufgezeichneten Vorträgen, die innerhalb Ihres digitalen Messegeländes abgespielt werden.

Bieten Sie Besuchern Ihrer digitalen Hausmesse zum Download Prospekte, WhitePaper, Preislisten, Bildergalerien oder gar Videos.

Kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer digitalen Messe und sehen in Echtzeit, wie viele Besucher sich gerade auf Ihrem digitalen Messegelände tummeln.

Professionelles Design



Virtueller Messestand auf Basis eines Stand-Templates

Sie haben die Wahl bei der optischen Gestaltung.

- Sie nutzen die EXPO-IP Messe-Standardtemplates (Grafiken) und machen Anpassungen in Eigenregie
- Sie greifen auf Ihre eigene Agentur zurück zur Erstellung eigener Grafiken
- Sie wählen eine unserer Designvorlagen, die wir nach Ihren Wünschen individuell anpassen.

Eine umfangreiche Beschreibung der EXPO-IP Plattform sowie die vollständige Funktionsliste finden Sie hier: <https://www.expo-ip.com>

Messe begleitende Webkonferenz auf Ihrer virtuellen Messe-Bühne

Erfolgreich Webinare und Webkonferenzen durchzuführen ist für Profis recht einfach. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der für Sie geeigneten Webinar-Plattform und stehen mit unseren Partnern bei der Umsetzung auch tatkräftig zur Seite.

Referenzen - Kundenmeinungen

In den vergangenen 16 Jahren haben wir mit unseren Kunden zahllose virtuelle Events wie Webinare, Webkonferenzen und virtuelle Messen umgesetzt. Neben der tatkräftigen Unterstützung unserer Kunden betreiben und moderieren wir die wohl größte Online Community zum Thema „Online Event“ im Internet. In unserer XING-Gruppe tauschen sich täglich über 44.000 Mitglieder über digitale Firmenevents aus.

Einen Auszug unserer Referenzen finden Sie unter <https://www.expo-ip.com/referenzen/>

Wir würden uns freuen, wenn auch Sie mit Ihrem digitalen Event ähnliche Erfolge erzielen können:

- XING Events empfängt auf der dritten VExCon über 1.100 Fachbesucher der Event-Branche. An zwei Webkonferenz-Tagen hat sich das Fachpublikum über Trends, Lösungen und Anwendungen der MICE Branche ausgetauscht. Die nächste VExCon findet im November 2019 statt. (<https://www.xing-events.com/de/vexcon>).
- Marketing Manager Stefan Sutor: ADN Distribution GmbH erzielte auch mit der zweiten ADN Cloud Conference über 1.000 Leads.
- Geschäftsführer Felix Klein: DZE GmbH wird auch in der 6ten Auflage seiner virtuellen Karriere-Messe "Soldata" über 8.000 Besucher und 90 Aussteller zusammenbringen. (<https://soldata.de/>).
- Zu unserer eigenen zweiten digitalen Hausmesse „DiMarEx“ haben sich bereits über 3.000 Fachbesucher angemeldet und werden sich im November 2019 über Trends und Lösungen rund um Digitales Marketing informieren (<https://www.dimarex.de>).

Attraktives Preismodell

Für nahezu alle Anforderungen eines Digitalen Events haben wir das passende Preismodell und bieten die EXPO-IP Plattform zu günstigen Konditionen an. Sie möchten z.B. nur an einem oder zwei Tagen eine Webkonferenz mit begleitender Ausstellung durchführen. Ihre Besucher sollen bis zu 7 Tage Ihre Veranstaltung im Internet besuchen können. Dann passt die EXPO-IP Wochenlizenz für nur 3.990,00 EUR netto perfekt zu Ihren Anforderungen – inklusive aller Funktionen und ohne Einschränkungen der Ausstellungsfläche. Nutzen Sie beliebig viele virtuelle Messehallen und Messestände – so wie es Ihre Veranstaltung erfordert.