



Ausverkaufte Events durch Datenintelligenz

Mit einer Event Plus Seite auf XING und gezielter Event-Analyse

Nutzen Sie mit unserer neuen Event-Analyse auf Ihrer Event Plus Seite ab sofort die Erfolgsrezepte Millionen anderer Events für die ideale Vermarktungsstrategie Ihrer eigenen Business-Veranstaltung. Warum gerade wir Ihnen diese Daten liefern können? Wir haben durch die Anbindung an das Business-Netzwerk XING mit über 17 Millionen Nutzern im deutschsprachigen Raum einen enorm großen Datenschatz, aus dem Sie schöpfen können.

Unser Datenschatz für Ihren Eventerfolg – die intelligente Event-Analyse



Die neue Analyse bietet Ihnen fundierte Informationen zu folgenden vier Erfolgsindikatoren:

- Setzen Sie die eigenen Events mit vergleichbaren Veranstaltungen in Relation
- Vergleichen Sie die Anzahl der Seitenbesucher von bis zu drei selbst organisierten vergangenen Events miteinander
- Vergleichen Sie die Retargeting-Rate Ihres Events mit der ähnlicher Events
- Werten Sie den Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen aus



Damit werden Ihre Eventvermarktung und Ihre Teilnehmergewinnung noch datengetriebener – Sie können daraus folgende (Handlungs-)Empfehlungen für Ihre aktuellen und geplanten Events ableiten:

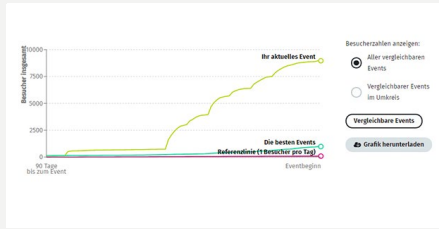
- Wann ist der beste Zeitpunkt, um Ihre Eventseite zu veröffentlichen
- Wann sollten welche Marketing-Maßnahmen eingesetzt werden, um optimal zu funktionieren
- Wie können Sie Ihr Budget zukünftig noch effektiver einsetzen, um den Erfolg Ihrer Veranstaltung zu gewährleisten

Mehr erfahren?

Hier gibt's Infos zur intelligenten Event-Analyse

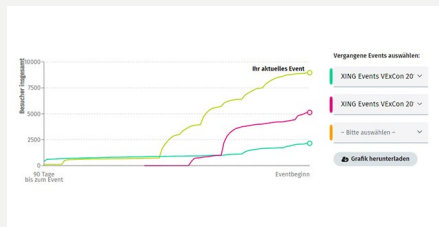
XING
Events

Unsere neue Event-Analyse im Detail



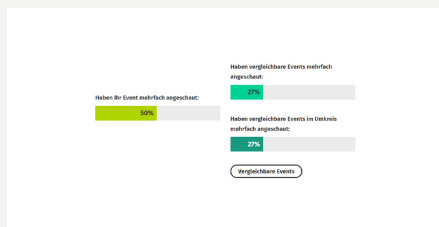
Ihre Performance im Vergleich zu anderen Events

Setzen Sie die Besucherzahl vergleichbarer Events in Beziehung zu Ihrer aktuellen Veranstaltung – optional beschränkt auf einen Umkreis von 20 Kilometern. So erkennen Sie schnell, wo Sie im Wettbewerb stehen. Selbstverständlich alles anonymisiert und nach Vorgaben der DSGVO.



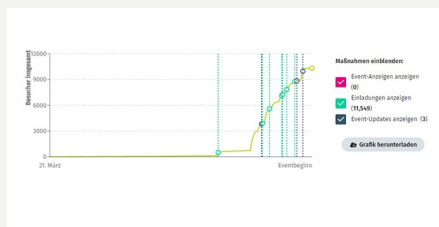
Ihre Performance im Vergleich zu Ihren vergangenen Events

Wählen Sie bis zu drei Ihrer Events aus, mit denen Sie Ihr jetziges Event vergleichen möchten. Sehen Sie, wie sich Ihre Besucherzahlen in Relation zu Ihren anderen Veranstaltungen entwickeln. So stellen Sie sicher, dass Sie Ihre Ziele erreichen bzw. übertreffen.



Ihre Retargeting Performance

Sehen Sie, ob Sie mit Ihren Retargeting-Maßnahmen erfolgreich waren und Besucher erneut auf Ihre Eventseite locken konnten. Warum das wichtig ist? Weil es oft fünf bis sieben Berührungspunkte braucht, um Interessenten zur Teilnahme zu bewegen.



Die Performance Ihrer Marketing-Maßnahmen

Ob Sie Ihre Zielgruppe zur richtigen Zeit mit der richtigen Botschaft angesprochen haben? Die Darstellung der Eventseitenbesuche im vierten Graphen zeigt es Ihnen! Damit lässt sich unter anderem Ihr künftiges Marketing-Budget noch besser einsetzen.

Sie haben noch Fragen zu unserer Event-Analyse?

Wir beraten Sie gern persönlich.

XING Events
Telefon: +49 552 73 58 6000
E-Mail: offers@xing-events.com

