



# Steigerung der Reichweite durch digitales Sponsoring





1. Allgemein Sponsoring
2. Abgrenzung digitales/klassisches Sponsoring
3. Vorteile digitales Sponsoring
4. Fazit
5. Umsetzung mit Fanomena Events
6. Sponsorenmarktplatz
7. Kontaktdaten



# Allgemein Sponsoring

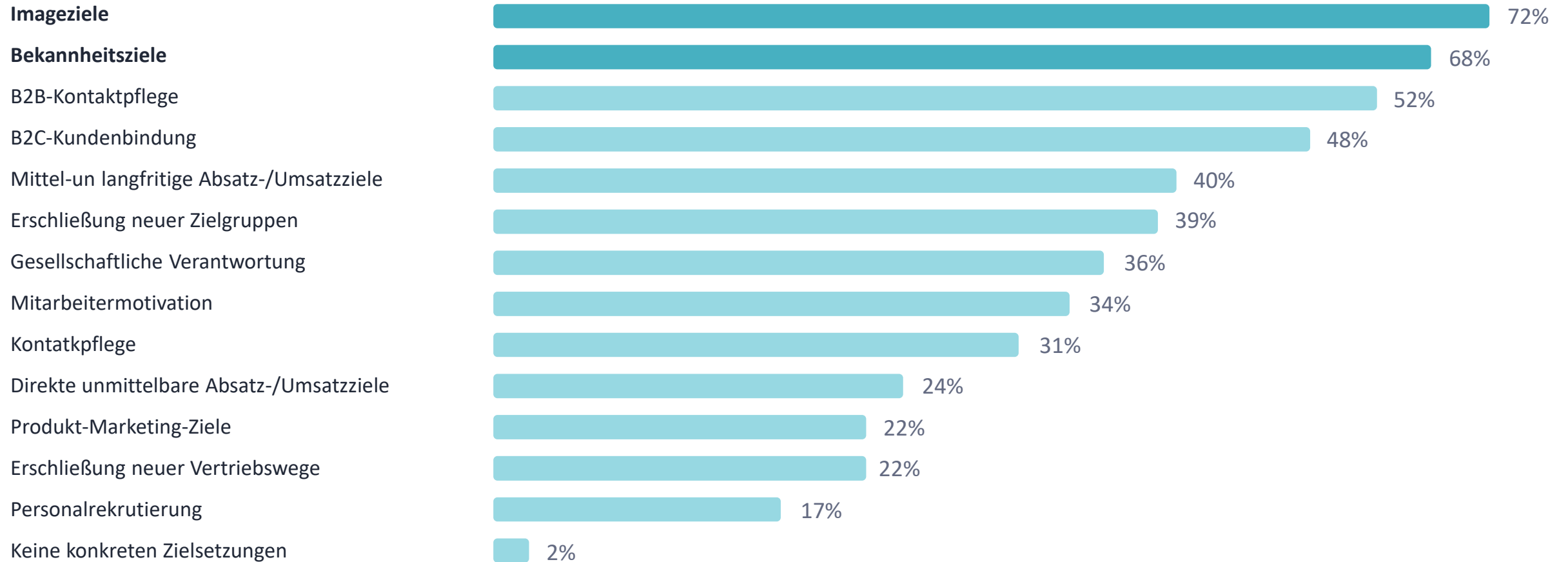
 Zwei Parteien, die sich gegenseitig unterstützen

 Veranstalter: Generiert Einnahmen & bietet Teilnehmern Mehrwerte





# Ziele der Sponsoren





# Abgrenzung digitales Sponsoring



Trend geht zur Digitalisierung des Sponsorings



Viele Unternehmen wollen als Sponsor bei großen Events auftauchen



Unternehmen nehmen diese Möglichkeit an, um Umsätze zu generieren

Sponsoren neigen dazu in der Masse unterzugehen



## Vorteile digitales Sponsoring

### 1. Teilnehmer sind vor, während und nach dem Event bespielbar



Teilnehmer sind oftmals während dem Event nicht bereit für Werbung






Digitales Sponsoring ermöglicht die Bespielung vor und nach dem Event

Interessent hat die Möglichkeit sich bereits vor dem Event mit dem Unternehmen zu beschäftigen



## Vorteile digitales Sponsoring

### 2. Die perfekte Ergänzung zum klassischen Sponsoring

-  Klassisches Sponsoring sollte trotz Trend zum digitalen Sponsoring nicht missachtet werden
-  Beide Methoden zusammen harmonieren perfekt miteinander und bilden das perfekte Sponsoring
-  Durch den Mix werden Teilnehmer nahezu dauerhaft bespielt, ohne aufdringlich zu wirken



## Vorteile digitales Sponsoring

### 3. Digitales Sponsoring ermöglicht Bereitstellen interaktiver Inhalte



Beim digitalen Sponsoring wird die Interaktion zwischen Teilnehmer und Sponsor ermöglicht



Perfekte Harmonie mit erstem Vorteil  
(Beispiel: Gewinnspiel im Vorhinein mit Gewinnausschüttung vor Ort)

Teilnehmer setzt sich bereits vor dem Event mit dem Sponsor auseinander und kann vor Ort überzeugt werden







# Vorteile digitales Sponsoring

## 4. Der ROI wird einfach bestimmbar



Die Nutzung digitaler Medien zieht Messbarkeit mit sich



Interaktionen sind ganz einfach ablesbar

Sponsor erhält genaue Auswertung über Performance seiner Inhalte

E-mail opening rate 5621 (82%)

Unique views 4216 (75%)

665  
Clicks

489  
Unique clicks

245  
Likes

208  
Social shares



## Vorteile digitales Sponsoring

### 5. Digitales Sponsoring unterstützt bei der Sponsorenakquise



Sponsoren sind immer der Suche nach innovativen Möglichkeiten, um sich von der Konkurrenz abzuheben

Digitale Tools in Sponsorenpakete aufnehmen





## Vorteile digitales Sponsoring

### 6. Digitales Sponsoring verbessert Verhältnis zum Sponsor



Zufriedene Sponsoren neigen zu Sponsoring beim Folgeevent



Zufrieden Sponsoren erhalten Sie durch:



Zufriedenheit



Klare Lieferung des ROI






Rentabilität beim Sponsor





## Fazit

-  Sponsoren profitieren davon die Teilnehmer vor, während und nach dem Event zu erreichen
-  Teilnehmer können interaktiv mit Inhalten interagieren
-  Sponsoren profitieren von Tracking und Auswertung

Beziehung zwischen Sponsor und Veranstalter wird gestärkt Akquise und Bindung von Sponsoren wird erleichtert



## Umsetzung mit Fanomena Events

Die digitale Sponsoring-Plattform Fanomena Events ermöglicht das Sponsoring-Erlebnis von Events über einen neuen Kommunikationskanal zu verbessern:

- ✓ Messen
- ✓ Konferenzen
- ✓ Tagungen
- ✓ Sport-Events

OFFICIAL PARTNER OF:

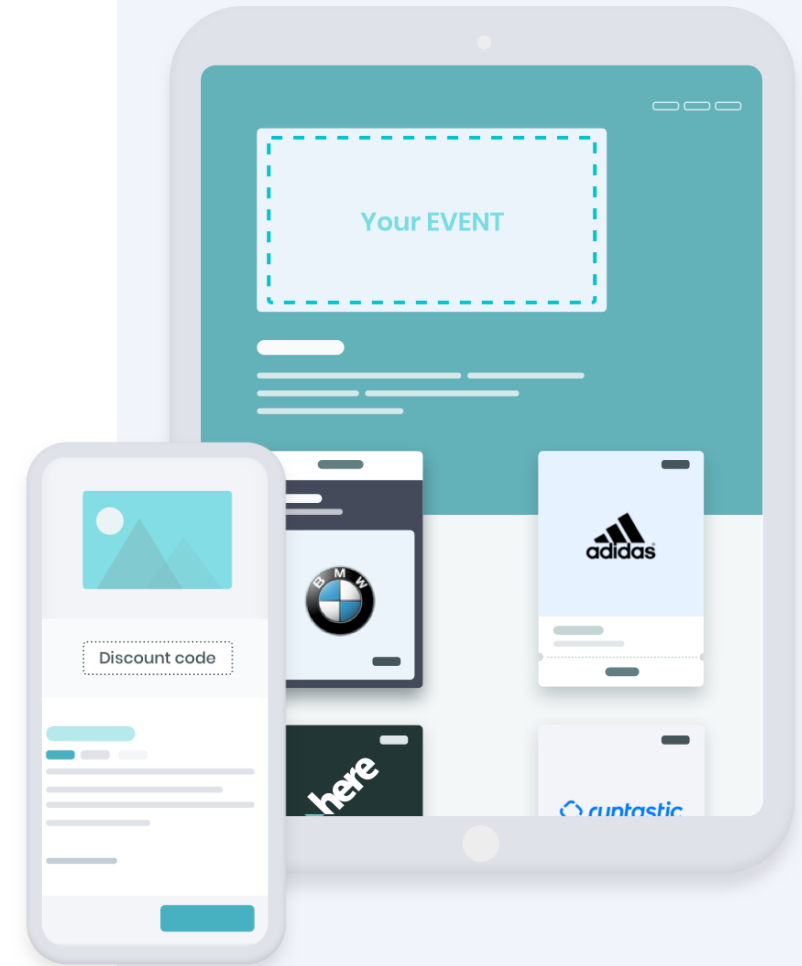
**XING**  Events



## Umsetzung mit Fanomena Events

Fanomena Events bietet:

- ✓ Digitale Microsite für alle Teilnehmer
- ✓ Digitaler Kommunikationskanal für Sponsoren
- ✓ Maximale Sichtbarkeit für Sponsoren
- ✓ Zusätzliche Einnahmen für den Veranstalter
- ✓ Ausführliche ROI-Analyse
- ✓ Herausragende Öffnungsraten





Haben Sie noch Fragen?



**Johannes Seibel**

Head of Customer Success



Fanomena GmbH

Dudweilerstraße 71

66111 Saarbrücken, Germany

[johannes@fanomena.io](mailto:johannes@fanomena.io)

[fanomena.io/events](https://fanomena.io/events)