

„Einsparpotenziale im Rahmen der Digitalisierung und Personalisierung von Teilnehmermanagement Services“

Werner Schiffer

Consulting im Bereich digitaler Event-Services

Ausgangssituation 1 : Viele manuelle Arbeitsschritte und Datenlisten

VA
Konzeption
& Kalkulation

Website
VA
Darstellung /
Angebot

Teilnehmer-
verwaltung

Aussteller-
Marketing

Besucher-
Marketing

Fakturierung
&
Abrechnung

Manuelle
Vorproduktion
Badges

Daten-
sicherung

Manuelle
Vorproduktion

- Agenda
- Feedbackbögen
- Lagepläne
- Pers. Agenden
- Begrüßungsschreiben
- u.s.w.

ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63

ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63

ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63

ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63

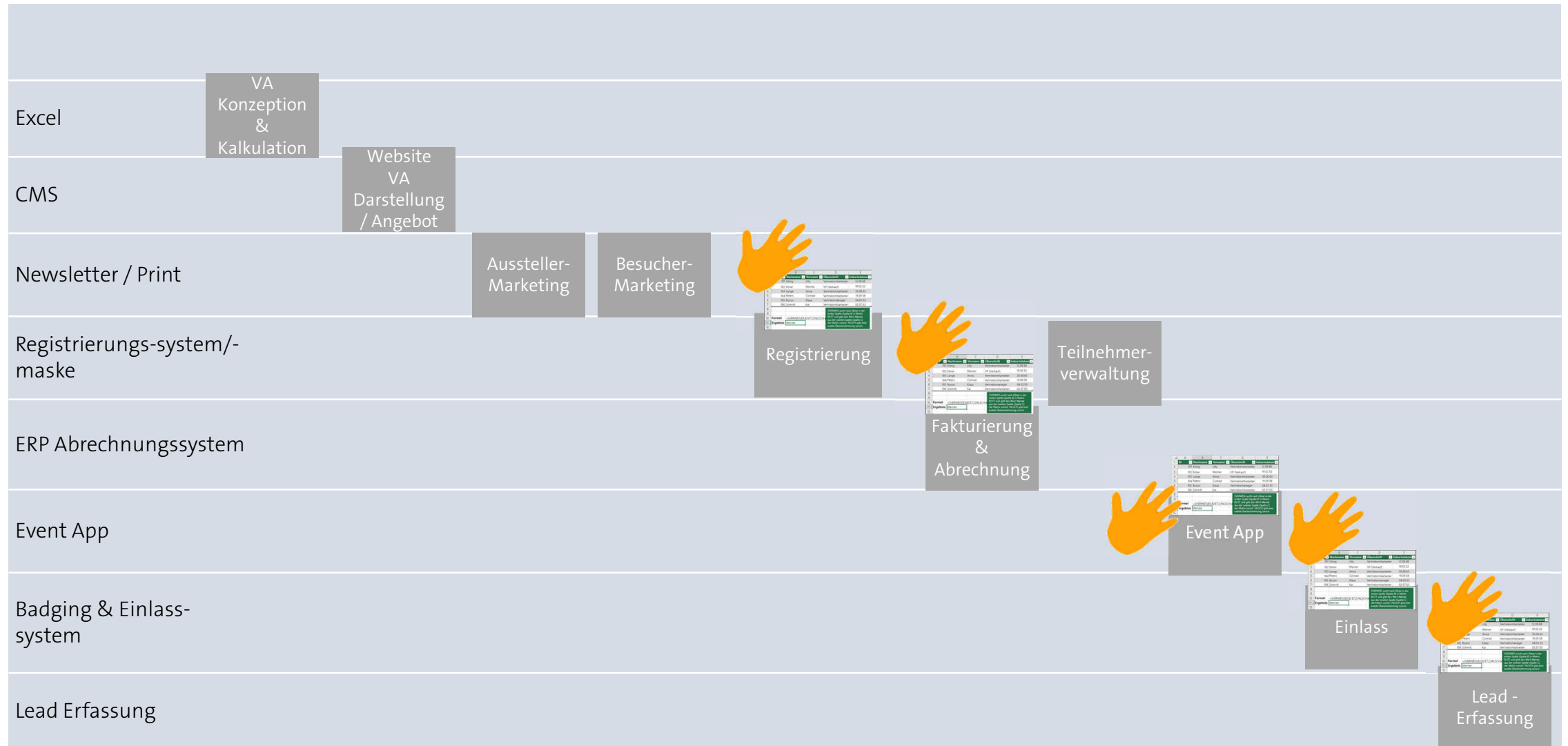
ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63

ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63

ID	Nachname	Vorname	Überschrift	Geburtsdatum
1	101 König	Lily	Vertriebsmitarbeiter	12.08.68
2	102 Esner	Werner	VP (Verkauf)	19.02.52
3	103 Lange	Anna	Vertriebsmitarbeiter	30.08.63
4	104 Peters	Conrad	Vertriebsmitarbeiter	19.09.58
5	105 Buzov	Klaus	Vertriebsmitarbeiter	04.03.55
6	106 Schmidt	Kai	Vertriebsmitarbeiter	02.07.63



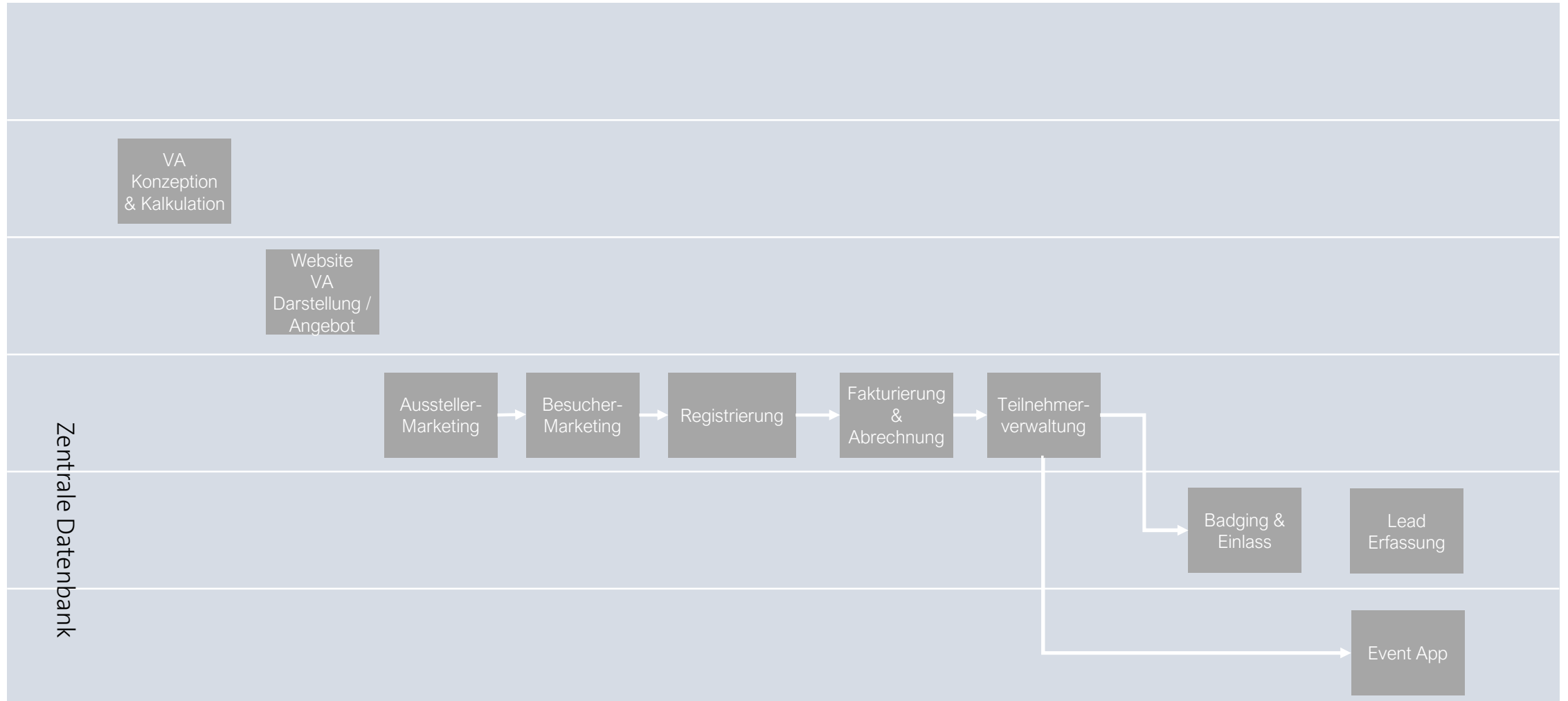
Ausgangssituation 2: vereinzelter Einsatz digitaler Tools - Daten müssen in losgelösten Tools gepflegt werden



Es bleiben dennoch viele, heute noch typische Probleme

Arbeitszeit	eher kleinere Einsparung, da Koordinationsaufwand der nicht integrierten Tools sehr hoch ist Doppelte Datenpflege in mehreren Listen
Datenmanagement	immer noch fehleranfällig , da der manuelle Datenabgleich Fehler und Informationsverlust erzeugt
Papier / Material	Meist werden erste digitale Tools immer parallel zu gedruckten Materialien eingesetzt. Daher ist der Papier- / Material-Verbrauch hier immer noch hoch.
Kostensenkung:	Da vielfach parallel gearbeitet wird (Gedruckte Informationen und Infos in Apps ist der Kosteneinsparungseffekt gering
Service	Verbesserter Besucherservice durch digitales Informationsmanagement Mangelnde Personalisierung schränkt den Service für Aussteller / Teilnehmer ein

Zentrales Datenmanagement für alle Bereiche – Daten müssen nur einmalig gepflegt werden



Möglichkeiten zur Realisierung eines zentralen Eventmanagement

All in One Anbieter

- **Vorteil:**

- Umfangreiche Lösung mit zentraler Datenverwaltung

- **Nachteil:**

- Keine preiswerte Lösung
- Weniger offen für Tools anderer Anbieter
- Aufwändig in der organisatorischen und technischen Integration
- oft sehr lange Entwicklungszeiten bezüglich aktueller Marktinnovationen
- Teilweise starres Set an Funktionalität und Service

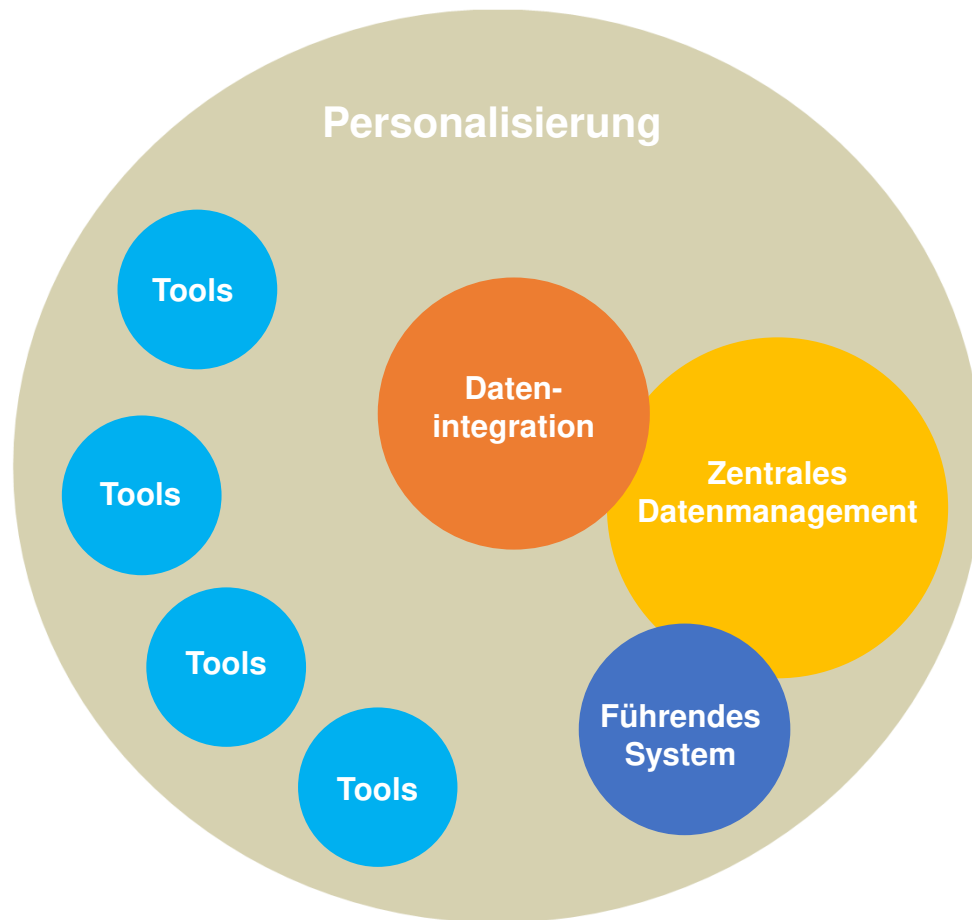
- **Fazit**

- Im Grunde nur geeignet für Großunternehmen, die einen langfristigen, gleichbleibend strukturierten Servicebedarf über alle Events haben

Möglichkeiten zur Realisierung eines zentralen Eventmanagement

Was machen wir mit den vielen Veranstaltern, die in den Anforderungsrahmen der All in One Anbieter nicht passen?

- Nur wenige Veranstaltungen im Jahr
- Spezielle Anforderungen durch die Nutzung innovativer Tools
- Anforderungen erfordern unterschiedliche Anbieter
 - Online-Registrierung Anbieter A
 - App-System Anbieter B
 - OnSite Anbieter C
- Wollen flexibel bleiben für neu Anwendungen / Tools
- Oder die All in One-Lösung ist zu teuer



Zentrales Datenmanagement

Es gibt nur eine zentrale Datenbank (kein Excel)

Führendes System

Klare Zuordnung der Datenhoheit

Datenintegration

Eingesetzte Tools sind über Schnittstellen live verbunden

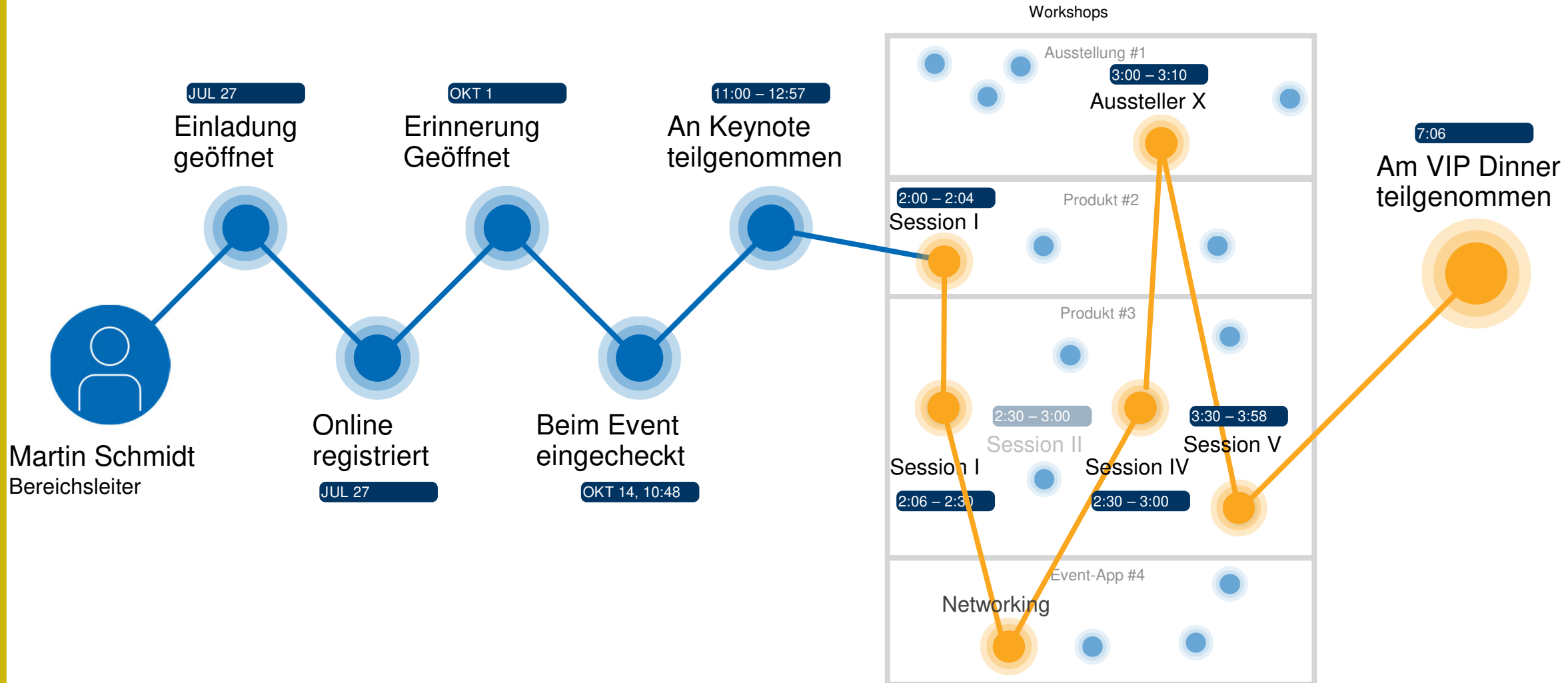
Verschiedene Tools

- Einladungsmanagement
- Online-Registrierung
- OnSite-Services
- Event-Apps
- Online-Event-Marketing

Personalisierung

Besucherinteraktion soll nahtlos personalisiert werden von Einladung, Registrierung, Check-In und OnSite-Services

Event-journey – Personalisierung übergreifend über alle Tools



- Keine unnötigen Reminder, Newsletter oder allg. Unterlagen
- Informationen werden live, zielgerichtet und personalisiert ausgespielt
- Spezifische Logiken ermöglichen personalisierte Live-Interaktionen
- Zukünftige KI-Anwendungen werden intelligente und autom. Interaktionen ermöglichen

Die Digitalisierung, Personalisierung und auch die zukünftigen KI-Anwendungen werden mit immer kürzeren Innovationszyklen in die Eventbranche drängen. Viele neue Ideen werden daher nur mit der entsprechenden Geschwindigkeit und Flexibilität bei kleinen spezialisierten Unternehmen, oder bei Startups entstehen.

- Gesichtserkennung
- OLED-Namebadges
- Spezielle Apps (z.B. Confgames)
- Terminmanagement / Networking
- VR-Anwendungen
- Digitale Unterstützung für innovative Eventformate

Eventmanager benötigen für ihre Digitalisierungs- und Personalisierungsstrategie eine flexible und modulare Eventmanagement-Plattform.

Event-Module und Tools müssen Herstellerunabhängig austauschbar und integrierbar sein.

Die Digitalisierung ist die Voraussetzung für Effizienz im Gästemanagement und bildet die Plattform für die Personalisierung und KI-Anwendungen.

Vielen Dank

FastLane GmbH
Rochusstr. 160-162
53123 Bonn
Tel.: +49 228 – 91251-300
Mail: service@fastlane-gmbh.de

Info:

www.fastlane-gmbh.de

Consulting:
Werner Schiffer

werner@fastlane-gmbh.de