

XING Events führt erste virtuelle Success Managerin der Eventbranche ein

„Clara“ gibt Veranstaltern Hilfestellungen auf Basis von Millionen erfolgreicher Veranstaltungen

- Virtuelle Success Managerin „Clara“ gibt im gesamten Eventzyklus die passenden Hilfestellungen
- XING Events nutzt die Daten und das Wissen aus Millionen von Events für ein besseres Eventmanagement
- Tipps werden intelligent und individuell zum richtigen Zeitpunkt ausgespielt



München, 18. Oktober 2018. Wann ist der beste Zeitpunkt mein Event zu vermarkten und wie setze ich meine Eventseite möglichst erfolgreich um? Auf was muss ich achten, wenn ich meinen Ticketshop in meine Website integriere? Antworten auf diese und weitere Fragen hat ab sofort die virtuelle Assistentin „Clara“ von XING Events (www.xing-events.com), dem Experten der

Eventbranche für die Themen Teilnehmermanagement und Eventvermarktung.

Basierend auf dem XING Events Wissen aus über 1,6 Millionen professionellen Veranstaltungen, der knapp 18 Millionen erstellten Tickets und der intelligenten Analyse von Datenströmen, gibt „Clara“ ab sofort im gesamten Eventzyklus die passenden Hilfestellungen. Als persönliche Managerin hilft „Clara“ ihren Veranstaltern bei der erfolgreichen Umsetzung derer Events.

XING Events nutzt die Daten intelligent und das Wissen aus Millionen von Events für ein besseres Eventmanagement

Auf der Basis der XING Events Datenbank und vielen Jahren Erfahrung in der Vermarktung von Events, gibt „Clara“ Veranstaltern praktische Hilfestellungen. Die einzelnen Tipps werden von „Clara“ intelligent und individuell zum richtigen Zeitpunkt ausgespielt.

Im ersten Schritt wird „Clara“ Veranstaltern im Administrationsbereich angezeigt und führt diese durch den Eventmanagementprozess. Beispielsweise gibt sie Hilfestellungen zu der richtigen iFrame Implementation oder überprüft automatisch, ob die Eventseite mobil ausgespielt werden kann. Aus der Erfahrung von Millionen Veranstaltungen, gibt sie Tipps zum erfolgreichen Aufsetzen einer Eventseite. Im richtigen Schritt erhalten Veranstalter Tipps zu passenden Vermarktungslösungen, wie beispielsweise den Hinweis, sein Event zusätzlich in XING Gruppen oder auf Facebook zu verbreiten.

Maik Wiege, Senior Product Owner bei XING Events: „Wir sind immer auf der Suche, wie wir unseren Veranstaltern helfen können, ihr Event noch erfolgreicher umzusetzen. Mit der Einführung der virtuellen Success Managerin „Clara“ können wir unsere Erfahrung nun direkt an den Veranstalter ausspielen. Die aktuelle Implementierung ist dabei der erste von vielen weiteren Schritten. In den nächsten Wochen und Monaten werden wir die Tipps weiter ausbauen und intelligenter machen. „Clara“ wird zukünftig den Veranstalter auch an anderen Stellen unserer Plattform begegnen und ihn so noch stärker an die Hand nehmen“.

Über XING Events

XING Events ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business-Netzwerk vereint. Mit Hilfe von XING Events haben Veranstalter weltweit bereits über 12 Millionen Tickets für mehr als 210.000 professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Der Anspruch von XING Events ist es, Veranstalter bei jeder Phase eines Business-Events mit der richtigen Lösung zu unterstützen. Vor dem Event erreichen Veranstalter ihre Zielgruppe auf XING und stellen ihren gewonnenen Teilnehmern einen professionellen Ticketshop zur Verfügung. Während des Events werden Veranstalter mit individuellen Lösungen für alle erdenklichen Einlassszenarien unterstützt. Nach dem Event bieten die XING Gruppen exklusive Möglichkeiten zum Kundenbeziehungs- und Community-Management.

Als Teil der XING SE, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING Events mehr als 14 Millionen Mitglieder im deutschsprachigen Raum mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offline-Welt und bringt Menschen auf Events zusammen.

Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: www.xing-events.com

Pressematerial: www.xing-events.com/presse

Blog: <https://www.xing-events.com/blog/>

Ihr Pressekontakt bei XING Events

Myriam van Alphen-Schrade

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

myriam.schrade@xing.com