

## XING Events setzt neue Maßstäbe in der Eventvermarktung

- Eventvermarktung neu gedacht – in drei Schritten zu mehr Teilnehmern
- Zusammenspiel aus targetierten Werbeanzeigen auf XING und individuellem Retargeting
- Volle Transparenz der Eventseitenbesucher

München, 09. September 2019. XING Events ([www.xing-events.com](http://www.xing-events.com)) erfindet Eventvermarktung neu und ermöglicht Veranstaltern in drei Schritten zu mehr Ticketverkäufen. Basis dafür ist eine detaillierte Übersicht der Eventseitenbesucher. Mithilfe der aufeinander abgestimmten Vermarktungstools sehen Veranstalter, welche XING Mitglieder sich deren Eventseite auf XING angeschaut haben und können diese individuell anschreiben. Damit liefert XING Events eine einzigartige Form des Retargetings, die aufgrund der Zugehörigkeit zum führenden Business-Netzwerk XING möglich ist.

„Wir wissen, dass online im Schnitt fünf Berührungspunkte notwendig sind, um aus Interessenten tatsächliche Eventteilnehmer zu machen. Um dies zu erreichen, ist es notwendig, Interessenten über verschiedene Kanäle zum richtigen Zeitpunkt mit relevanten Informationen zum Event zu bespielen – sprich eine Retargeting Strategie. Auf dem Marktplatz auf XING ermöglichen wir genau das Veranstaltern, damit sie nach einer genauen Zielgruppendefinition das meiste aus wertvollen Leads herausholen können“, so Niko Noll, Product Owner, XING Events GmbH.

### **Eventvermarktung neu gedacht – in drei Schritten zu mehr Teilnehmern**

XING Events gibt in drei aufeinander abgestimmten Schritten Veranstaltern einzigartige Vermarktungstools an die Hand, um ihr Event erfolgreich zu machen. Das Zusammenspiel aus targetierten Werbeanzeigen auf XING und einem einzigartigen Retargeting ermöglicht Veranstaltern eine nie zuvor dagewesene Eventvermarktungslösung. Dabei dient die Event Plus Seite auf XING als Basis aller Maßnahmen.

Im ersten Schritt sollen möglichst viele relevante Eventseitenbesucher generiert werden. Die erste Maßnahme zielt deshalb darauf ab, das Event auf XING innerhalb der gewünschten Zielgruppe bekannt zu machen. Um dies zu erreichen, können Veranstalter ihr Event mit Anzeigen bewerben.

Die Eventseitenbesucher, die vorrangig durch diese Vermarktungsmaßnahmen generiert wurden, werden im zweiten Schritt gezielt angesprochen. Mithilfe des einzigartigen Retargetings sehen Veranstalter, welches XING Mitglied sich für ihr Event interessiert und können diese Eventseitenbesucher durch Event-Updates wieder auf ihre Eventseite bringen.

Durch die volle Transparenz über die Eventseitenbesucher bietet XING Events Veranstaltern einen nie zuvor dagewesenen Wissensvorsprung: Veranstalter sehen nicht nur, welche XING Mitglieder auf ihrer Eventseite waren, sondern auch wann und wie oft. Weitere Details wie Name, Jobtitel oder Unternehmen helfen Veranstaltern, ihre Interessenten individuell anzusprechen. Mithilfe von persönlichen Einladungen per E-Mail haben Veranstalter im dritten Schritt, die Möglichkeit, Interessenten mit relevanten und hilfreichen Informationen von ihrem Event zu überzeugen und sie als Teilnehmer zu gewinnen.

### **Erster Use Case – Fifteen Seconds Festival**

Als erstes Event überhaupt konnte das Fifteen Seconds Festival, Europas führendes Festival für Wirtschaft, Innovation und Kreativität, die neueste Art der Eventvermarktung für ihr Festival testen.

„XING Events hat sich für uns als nützliches Tool in der Eventvermarktung erwiesen und uns vor allem dabei geholfen, potenzielle TeilnehmerInnen innerhalb des XING Netzwerks gezielt und auf verschiedenen Wegen zu erreichen“, so Nino Groß, Director Communications.

## Über XING Events

XING Events ist der einzige Anbieter, der intelligente Teilnehmermanagement-Software und Business-Netzwerk auf einer Plattform vereint und erfolgreiche Event-Vermarktung und einfachen Ticketverkauf aus einer Hand anbietet.

Dabei kombiniert XING Events sechs Bausteine zur erfolgreichen Teilnehmergeinnung und Teilnehmermanagement höchst effizient und unterstützt damit Veranstalter in jeder Phase ihres Business-Events, von der gezielten und effektiven Gewinnung der Teilnehmer über die einfache Online-Registrierung bis hin zum sicheren Ticketverkauf.

Mithilfe der datengetriebenen Event-Plattform haben so mehr als 230.000 Veranstalter weltweit bereits über 12 Millionen Tickets für mehr als 1,6 Millionen professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Als Teil der XING SE, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING Events die 16 Millionen Mitglieder im deutschsprachigen Raum mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offline-Welt und bringt Menschen auf Events zusammen.

### Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: [www.xing-events.com](http://www.xing-events.com)

Pressematerial: <https://www.xing-events.com/de/presse>

Blog: <https://www.xing-events.com/de/ressourcen/blog>

### Ihr Pressekontakt bei XING Events

Myriam van Alphen-Schrade

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

[myriam.schrade@xing.com](mailto:myriam.schrade@xing.com)