

Online-Events “Made in Munich“: XING Events gewinnt Bits & Pretzels und rückt virtuelle Veranstaltungen weiter in den Fokus

Sechsmal mehr Online-Events als 2019 – das ist die aktuelle Bilanz von XING Events. Dazu zählt in diesem Jahr auch erstmals die virtuelle Version der Startup-Konferenz Bits & Pretzels. Im Zuge der Partnerschaft arbeiten nun zwei digitale Vorreiter gemeinsam am neuen Trend.

- XING Events ist ab sofort Ticketing-Partner der Bits & Pretzels. Eingeläutet wird die Zusammenarbeit mit der virtuellen Bits & Pretzels Networking Week Ende September.
- Parallel baut XING Events sein eigenes Angebot rund um Online-Events weiter aus. Neue Partnerschaften und ein weiter vereinfachter Einstieg in die digitale Eventorganisation schärfen den Fokus.

München, 3. September 2020. Online-Events “Made in Munich“ – so könnte man die Partnerschaft von **XING Events** und der Startup-Konferenz Bits & Pretzels auch beschreiben. Für beide “Münchner“ stehen virtuelle Formate 2020 im Mittelpunkt: XING Events baut sein Angebot rund um digitale Veranstaltungen bereits seit März aus. Mit weiteren **Webinaren**, einem **wachsenden Informationsangebot**, **neuen Tool-Integrationen** sowie **Partnerschaften** und dem einfacheren Einstieg in die **Online-Eventorganisation auf dem XING Eventmarkt** schärft das Unternehmen diesen Fokus weiter. Der Partner Bits & Pretzels dagegen lädt vom 27. September bis 2. Oktober zur ersten digitalen Networking Week, die die Zusammenarbeit einläutet, und hat dafür sogar eigens eine virtuelle Konferenzplattform entwickelt, die zudem unter dem Namen **mingle.cloud** vermarktet wird.

Wie die Zahlen von XING Events zeigen, sind beide Unternehmen mit dieser Ausrichtung in der Eventbranche nicht allein. Auf der Plattform beträgt die Anzahl an Online-Events, die seit März stattgefunden haben und aktuell bis Dezember 2020 geplant sind, das Sechsfache vom Vorjahreswert. Auf Teilnehmerseite werden Online-Events ebenfalls gut angenommen: Seit März liegen die kumulierten Eventzusagen sogar rund 15 Prozent über dem Niveau des Vorjahres.

Kati Rittberger, Geschäftsführerin bei XING Events, ist überzeugt: „Die Industrie wird sich dauerhaft verändern und digitale beziehungsweise hybride Veranstaltungen werden sicher zum neuen Standard. Auch wir rücken diese Formate in der Produktentwicklung noch stärker in den Fokus. Umso mehr freuen wir uns, diesen Weg gemeinsam mit innovativen Kunden und Partnern wie der Bits & Pretzels zu beschreiten.“ Christoph Commes, Managing Director der Startup-Konferenz ergänzt: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit XING Events und sind froh, einen Partner gefunden zu haben, der ebenfalls umfassende Erfahrungen mit digitalen Eventformaten mitbringt.“

Über XING Events

XING Events, Teil der NEW WORK SE, ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business-Netzwerk vereint. Dabei kombiniert das Unternehmen zielgruppengenaue Teilnehmergebung und intelligentes Teilnehmermanagement auf einer Plattform.

Über die Eventvermarktung von XING Events erreichen Veranstalter 18 Millionen XING Mitglieder im deutschsprachigen Raum. Mit der Online-Registrierung verwalten sie gleichzeitig Anmeldungen, Ticketverkäufe und Zahlungsabwicklung. Daneben unterstützt XING Events mit individuellen Lösungen für alle erdenklichen Einlassszenarien.

Auf mehr als 1,6 Millionen Seminaren, Meetups, Netzwerk-Events, Konferenzen und Messen hat XING Events bereits mehr als 12 Millionen Menschen zusammengebracht – sowohl online als auch offline.

Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: www.xing-events.com

Pressematerial: www.xing-events.com/de/presse

Blog: www.xing-events.com/de/ressourcen/blog

Ihr Pressekontakt bei XING Events

Bettina Knauer

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

bettina.knauer@xing.com