

Anniversaire de XING Events : En 10 ans, du statut de start-up au leader du marché des événements professionnels

- XING Events a organisé et géré plus de 210.000 événements et a vendu dans le monde entier 8 millions de tickets
- Succès story de l'Event Marketplace de XING : les ventes ont plus que doublé en comparaison de l'année précédente
- XING Events GmbH accompagne les organisateurs pendant tous les phases d'un événement

Munich, le 30 août 2016 - XING Events (www.xing-events.com) fête cette année son dixième anniversaire. Depuis sa fondation en 2006, l'entreprise est passée du service pur de billetterie amando à un fournisseur complet de solutions de gestion événementielle, du marketing à la fidélisation des clients. L'idée originale de Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, Directeur Général de XING Events GmbH, est d'assister les organisateurs dans toutes les phases de leurs événements professionnels et de rassembler le public pour leur faire vivre des expériences uniques lors de ces événements. Grâce à XING EVENTS, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de 8 millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

Event Marketplace de XING : les résultats ont plus que doublé en comparaison de l'année précédente

Pour son dixième anniversaire, XING Events a déjà vendu en juillet sur l'Event Marketplace de XING environ 1.800 campagnes sous forme de packs marketing - soit plus du double que le total de l'année passé. L'Event Marketplace de XING est la plateforme leader pour faire la promotion d'événements professionnels. Les membres de XING profitent de recommandations personnalisées d'événements qui sont générées en tenant compte du réseau personnel et des différentes informations de leur profil. Par des options marketing intelligentes sur la plateforme XING, XING Events propose ainsi à ses organisateurs d'avoir accès à plus de 10 millions de membres dans l'espace germanophone.

"Nous sommes fiers de ces 10 dernières années au cours desquelles XING Events est devenu le leader du marché des événements professionnels. Nous nous axons entièrement sur les besoins des participants pour apporter des valeurs ajoutées à nos clients, les organisateurs. La demande envers nos campagnes marketing sur la plateforme XING parle d'elle-même. Nous sommes ravis que les organisateurs utilisent de manière aussi intensive cette avantage compétitif et à l'avenir, nous continuerons de travailler pour que les organisateurs puissent acquérir plus de participants adaptés à leurs événements", Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, Directeur Général de XING Events GmbH.

À propos de XING Events

XING Events est le seul prestataire qui allie un logiciel de gestion des événements à un réseau professionnel. Grâce à XING EVENTS, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de 8 millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

XING Events aspire à accompagner l'organisateur lors de chaque phase d'un événement professionnel en proposant des solutions adaptées. Avant la tenue de l'événement, XING Events offre aux organisateurs la possibilité d'approcher leurs groupes cibles sur XING, et de mettre une billetterie professionnelle à la disposition des participants. Lors de l'événement, XING Events propose aux organisateurs des solutions personnalisées répondant aux divers scénarios qui peuvent se présenter. Après l'événement, XING Events met à disposition des outils exclusifs de gestion de la relation client et de community management avec les groupes XING.

En tant que société appartenant à XING AG, le réseau social professionnel, XING Events rapproche plus de 16 millions de participants potentiels d'événements répondant à leurs attentes. Les experts en événements professionnels réussissent ainsi à créer une passerelle entre le monde numérique et le monde réel, et à réunir des personnes lors d'événements.

Dossier presse / Informations / Liens

XING EVENTS : www.xing-events.fr

Dossier presse : fr.xing-events.com/a-propos/presse

Produits : fr.xing-events.com/produits/

Votre contact presse chez XING Events

Christiane Balu

Téléphone : +33 1 43 14 71 18

christiane.balu@xing.com