

XING Events et SUBMIT allient leurs compétences et concluent un partenariat stratégique

- Un portfolio élargi pour des prestations clés en main d'organisation de remises de prix
- Des synergies de compétence permettant une organisation simplifiée de concours
- Première success story : Deutscher Dialogmarketing Preis 2016 (Prix Allemand 2016 du Marketing de dialogue)

Munich/Vienne, le 14 septembre 2016 - XING Events (www.xing-events.com), l'expert de la gestion des participants et du marketing événementiel et SUBMIT (www.submit.to), le spécialiste en gestion de soumission de candidatures, allient leurs compétences et annoncent leur partenariat stratégique. Cette collaboration a pour objectif de proposer aux organisateurs une gestion sans faille des événements et un déroulement simplifié de remises de prix, avec une complexité administrative minimale. Les deux entreprises collaborent déjà avec succès depuis le début de l'année.

Un portfolio élargi de prestations pour l'organisation de remises de prix

L'organisation et l'exécution de cérémonies de remises de prix et de concours complexes requièrent un partenaire capable de gérer toutes les phases d'un événement.

"Notre objectif commun est de soutenir au mieux les organisateurs dans la mise en place de leurs événements et de leur proposer un portfolio de services aussi grand que possible à partir d'une seule source. Ensemble, avec notre partenaire SUBMIT, nous proposons désormais, en plus du marketing événementiel et de la gestion des participants, le processus complexe d'inscription et de notation du jury lors de remises de prix," a déclaré Cai-Nicolas Ziegler, Directeur Général de XING Events GmbH.

Organisation améliorée grâce à une complexité administrative réduite

Avant l'événement, les organisateurs atteignent leurs groupes-cibles par des solutions intelligentes de marketing sur XING et peuvent ainsi augmenter le nombre de soumissions et vendre des tickets pour des événements comme une cérémonie de remise des prix sur les pages correspondantes. Pour l'organisation du concours, SUBMIT permet de réduire la complexité administrative jusqu'à 70 % pour les soumissionnaires, les organisateurs et les jurés. Les participants peuvent soumettre et gérer facilement et en toute clarté leurs soumissions. Les organisateurs peuvent garder le contrôle en temps réel sur les soumissions et les jurés peuvent procéder beaucoup plus facilement à leur évaluation. Lors de l'événement, ils sont aidés par les solutions de XING Events pour tous les scénarios possibles. Après l'événement, XING Events offre la possibilité de réunir les soumissionnaires, les jurés et les visiteurs dans un groupe XING et d'utiliser ce groupe pour gérer les relations clients afin de fidéliser les clients entre les concours.

"Nous sommes ravis de pouvoir proposer avec XING Events des solutions répondant aux plus grands challenges des organisateurs : gestion numérique du concours, augmentation des soumissions par le marketing sur le réseau XING, ticketing et gestion des entrées lors de l'événement et possibilité de créer un groupe XING comme canal optimal de fidélisation des clients entre les concours", a déclaré Stefan Böck, directeur général de 79 Blue Elephants GmbH.

Premier client couronné de succès : Deutscher Dialogmarketing Preis 2016 Prix Allemand 2016 du Marketing de dialogue)

Les clients comme l'association allemande du marketing de dialogue, la plus grande association nationale d'entreprises de marketing de dialogue en Europe et l'une des principales associations de communication en Allemagne, sont ravis de cette collaboration.

"Grâce au partenariat stratégique lors du prix de marketing de dialogue de cette année, nous avons pu réduire considérablement nos tâches administratives et ainsi nous concentrer sur l'essentiel. Grâce à la gestion professionnelle de la billetterie, des participants, des entrées et des soumissions et aux outils d'évaluation, l'événement a été un franc succès", a déclaré Jessica Pölloth, Directrice Salons et événements, Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV) (association allemande du marketing de dialogue).

À propos de XING Events

XING Events est le seul prestataire qui allie un logiciel de gestion des événements à un réseau professionnel. Grâce à XING EVENTS, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de 8 millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

XING Events aspire à accompagner l'organisateur lors de chaque phase d'un événement professionnel en proposant des solutions adaptées. Avant la tenue de l'événement, XING Events offre aux organisateurs la possibilité d'approcher leurs groupes cibles sur XING, et de mettre une billetterie professionnelle à la disposition des participants. Lors de l'événement, XING Events propose aux organisateurs des solutions personnalisées répondant aux divers scénarios qui peuvent se présenter. Après l'événement, XING Events met à disposition des outils exclusifs de gestion de la relation client et de community management avec les groupes XING.

En tant que société appartenant à XING AG, le réseau social professionnel, XING Events rapproche plus de 16 millions de participants potentiels d'événements répondant à leurs attentes. Les experts en événements professionnels réussissent ainsi à créer une passerelle entre le monde numérique et le monde réel, et à réunir des personnes lors d'événements.

À propos de SUBMIT

79 Blue Elephants GmbH est le spécialiste de Submission Management et le développeur du système correspondant SUBMIT.

79 Blue Elephants GmbH développe des outils qui simplifient les processus complexes de décision dans les organisations. Le système de gestion des soumissions SUBMIT aide les organisateurs de concours lors de l'organisation numérique des processus de soumission et d'évaluation et minimise la complexité administrative pour toutes les parties impliquées.

Parmi les clients satisfaits de 79 Blue Elephants GmbH, on retrouve de nombreuses associations et entreprises nationales et internationales comme Deutsche Dialogmarketing Verband, l'Art Directors Club Of Europe, Wienerberger, Henkel etc.

Dossier presse / Informations / Liens

XING EVENTS : www.xing-events.fr

Dossier presse : fr.xing-events.com/a-propos/presse

Produits : fr.xing-events.com/produits/

Votre contact presse chez XING Events

Christiane Balu

Téléphone : +33 1 43 14 71 18

christiane.balu@xing.com