

XING Events améliore sa billetterie multilingue

Un processus de vente facilité pour les clients internationaux

- Unique prestataire au monde à offrir une billetterie multilingue avec autant de fonctionnalités
- Communication avec les participants disponible en plusieurs langues
- Visibilité professionnelle auprès des acheteurs de billets internationaux
- Amélioration du processus de vente pour les clients internationaux

Munich, le 23 novembre 2016 - XING EVENTS (www.fr.xing-events.com), l'expert du secteur événementiel pour la gestion des participants et le marketing événementiel, a développé de façon stratégique sa billetterie multilingue. Dès à présent, les organisateurs ont la possibilité de communiquer avec leurs participants dans toutes les langues. XING Events devient ainsi le seul prestataire au monde à offrir ce service à ce jour.

XING Events : unique prestataire offrant une communication multilingue

L'organisation et le déroulement d'événements professionnels d'envergure accueillant un public international exigent la mise en place d'une communication conséquente dans la langue du participant. XING Events a réagi à cette demande et offre désormais à ses organisateurs la possibilité de proposer aux participants des supports de communication dans quatre langues majeures : le français, l'allemand, l'anglais et l'espagnol. À la demande du client, les billets, la facture et les e-mails de communication peuvent être configurés dans la langue choisie par le participant. Une autre nouveauté consiste en la personnalisation des champs de formulaire existants dans la billetterie, tels que le nom de la catégorie ou le champ pour l'adresse.

Amélioration des processus de vente pour les clients internationaux

La billetterie multilingue doit avant tout permettre aux clients internationaux d'acheter leur billet dans leur langue maternelle. Les malentendus avant un événement, souvent dus à la barrière linguistique, doivent ainsi être évités.

« Grâce à notre produit, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de 8 millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés. Un grand nombre d'entre eux s'adressent à un public international, c'est pourquoi il est primordial pour les organisateurs de pouvoir élaborer toute leur communication en plusieurs langues. Nous nous réjouissons tout particulièrement de pouvoir répondre aux besoins de nos organisateurs et de leurs participants en matière de communication en leur offrant une billetterie multilingue qui leur permettra également d'obtenir une plus grande visibilité professionnelle auprès du public international, » déclare Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, Directeur de XING Events GmbH.

À propos de XING Events

XING EVENTS est le seul prestataire qui allie un logiciel de gestion des événements à un réseau professionnel. Grâce à XING EVENTS, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de 8 millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

XING Events aspire à accompagner l'organisateur lors de chaque phase d'un événement professionnel en proposant des solutions adaptées. Avant la tenue de l'événement, XING Events offre aux organisateurs la possibilité d'approcher leurs groupes cibles sur XING, et de mettre une billetterie professionnelle à la disposition des participants acquis. Lors de l'événement, XING Events propose aux organisateurs des solutions personnalisées répondant aux divers scénarios qui peuvent se présenter. Après l'événement, XING Events met à disposition des outils exclusifs de gestion de la relation client et de community management avec les groupes XING.

En tant que société appartenant à XING AG, le réseau social professionnel, XING Events rapproche plus de 16 millions de participants potentiels d'événements répondant à leurs attentes. Les experts en événements professionnels réussissent ainsi à créer une passerelle entre le monde numérique et le monde réel, et à réunir des personnes lors d'événements.

Press materials | information | links

XING Events: www.xing-events.com

Press materials: www.xing-events.com/press

Products: <https://en.xing-events.com/our-services>

Your press contact at XING Events

Myriam van Alphen-Schrade

Sandstraße 33

D-80335 Munich

Phone: +49 89 5 52 73 58-32

myriam.schrade@xing.com