

XING Events lance un nouveau mode de versement des recettes de billets

Premier fournisseur de billetterie pour événements professionnels à verser mensuellement et à 100 % le solde des ventes à l'organisateur

- À partir du 1^{er} avril, les organisateurs recevront mensuellement leur avoir issu des recettes des ventes de billets
- Les rentrées d'argent des ventes de billets sont rapidement mises à disposition des organisateurs
- Service unique en lien avec la prise en charge complète du processus de paiement

Munich, le 27 février 2017. XING Events (www.xing-events.com), le spécialiste du secteur pour le marketing événementiel et la billetterie en ligne, offre à ses clients dès le 1^{er} avril un nouveau service de processus de paiement. Les organisateurs qui commercialisent leurs billets via la solution de billetterie de XING n'ont plus besoin d'attendre la tenue de leurs événements pour recevoir la facture finale et par conséquent leur chiffre d'affaires. Dès le deuxième trimestre de cette année, XING Events instaurera des facturations mensuelles et versera en parallèle les recettes, en fonction du solde, aux clients.

Une plus grande flexibilité obtenue grâce à un accès plus rapide aux recettes de la billetterie

L'avantage majeur pour les clients : les rentrées d'argent issues de la vente des billets sont désormais rapidement mises à la disposition des organisateurs. Cette nouvelle disposition leur offre un avantage financier significatif, car cela leur permet de réduire en conséquence les avances de paiement, notamment pour les événements dont le processus s'étend sur une plus longue période.

Les clients profitent dès maintenant d'un double confort

Avec cette nouvelle mesure, XING Events étoffe son offre de service pour les organisateurs. « Ainsi, nous ne devenons pas seulement les premiers et les seuls prestataires de billetterie pour événements professionnels à verser mensuellement et dans son intégralité le solde issu des ventes de billets à l'organisateur, » affirme Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, PDG de XING Events. « Nous sommes aussi les seuls à également prendre en charge à 100 % le processus de paiement pour nos clients ».

XING Events offre ainsi un avantage non négligeable vis-à-vis de ses concurrents. L'accès rapide et confortable à l'ensemble des documents de facturation relatifs aux événements complète le service proposé. À l'avenir, les organisateurs pourront par conséquent se concentrer essentiellement sur l'organisation et le déroulement professionnels de leurs manifestations.

« Nous sommes convaincus d'avoir de nouveau répondu aux souhaits et aux exigences de nos clients avec ce nouveau mode de versement, » assure Maik Wiege, Senior Product Owner chez XING Events. « Notre service client se tient à la disposition de nos clients pour répondre de manière optimale à toutes les questions autour de cette période de transition ».

À propos de XING Events

XING EVENTS est le seul prestataire qui allie un logiciel de gestion des événements à un réseau professionnel. Grâce à XING EVENTS, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de huit millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

XING Events aspire à accompagner l'organisateur lors de chaque phase d'un événement professionnel en proposant des solutions adaptées. Avant la tenue de l'événement, XING Events offre aux organisateurs la possibilité d'approcher leurs groupes cibles sur XING, et de mettre une billetterie professionnelle à la disposition des participants acquis. Lors de l'événement, XING Events propose aux organisateurs des solutions personnalisées répondant aux divers scénarios qui peuvent se présenter. Après l'événement, XING Events met à disposition des outils exclusifs de gestion de la relation client et de community management avec les groupes XING.

En tant que société appartenant à XING AG, le réseau social professionnel, XING Events rapproche plus de onze millions de participants potentiels d'événements répondant à leurs attentes. Les experts en événements professionnels réussissent ainsi à créer une passerelle entre le monde numérique et le monde réel, et à réunir des personnes lors d'événements.

Dossier presse / Informations / Liens

XING EVENTS : www.fr.xing-events.com
Dossier presse : <https://fr.xing-events.com/a-propos/presse/>
Article de blog : <http://blog.xing-events.com/dCSTd>

Votre contact presse chez XING Events

Antje Schwuchow
Sandstraße 33
D-80335 München
Telefon: +49 89 5 52 73 58-32
antje.schwuchow@xing.com