

XING Events développe de nouveaux produits mobiles

L'Event Marketplace de XING accessible depuis Android, EasyEntry maintenant disponible en ligne

- Visibilité en ligne accrue pour l'ensemble des événements sur l'Event Marketplace de XING depuis iOS et Android
- Nouvelle génération du logiciel de gestion des entrées utilisable directement depuis le navigateur
- Interfaces utilisateurs plus intuitives, performance encore plus stable

Munich, le 7 juillet 2017. XING EVENTS (www.xing-events.com), l'expert du secteur événementiel pour la gestion des participants et le marketing événementiel, continue d'adapter son portefeuille de produits à l'utilisation croissante d'applications mobiles. L'Event Marketplace de XING qui répertorie près de 30 000 événements, est désormais disponible depuis Android, en plus de l'application XING sur iOS. Les événements peuvent y être recherchés de manière ciblée et les billets peuvent être achetés directement depuis la billetterie. Les recommandations personnelles d'événements y sont également présentées. Les organisateurs bénéficient désormais d'une visibilité en ligne encore plus étendue qu'avant. L'utilisateur de l'application peut également consulter toutes les informations importantes de chaque événement : le lieu et l'horaire, le descriptif de l'événement, les intervenants présents ainsi que la liste des invités.

« Après cet important développement de notre gamme de produits, nous travaillons maintenant activement à la mise à disposition sur l'application de l'ensemble des fonctions de l'Event Marketplace pour la page des organisateurs », explique Maik Wiege, Senior Product Owner chez XING Events. « Notre priorité était cependant que nos organisateurs puissent vraiment approcher chaque participant potentiel via l'Event Marketplace de XING ».

Le nouveau logiciel de gestion des entrées est désormais immédiatement utilisable sur tous les appareils finaux

La nouvelle version du logiciel éprouvé de gestion des entrées, EasyEntry, n'a désormais plus besoin d'être téléchargée ni installée. Elle s'ouvre rapidement et de manière intuitive, directement dans le navigateur. Son design s'inspire de l'application EasyEntry disponible à la fois sur Android et sur iOS. Cela permet de simplifier à l'organisateur l'utilisation en parallèle de différents appareils. La nouvelle version d'EasyEntry conserve l'ensemble des fonctions du logiciel précédent et propose désormais une utilisation encore plus intuitive. En outre, la stabilité et la performance ont été améliorées. « Avec la solution actuelle, c'est devenu encore plus simple pour l'organisateur de gérer ses entrées », affirme Maik Wiege. « L'utilisation du navigateur permet à tous les appareils finaux d'être opérationnels, de sorte que lors d'un événement, en plus des laptops connectés à un scanner manuel, le personnel à l'accueil puisse scanner sans problème les billets au moyen de la caméra de smartphones et de tablettes ».

À propos de XING Events

XING EVENTS est le seul prestataire qui allie un logiciel de gestion des événements à un réseau professionnel. Grâce à XING EVENTS, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de huit millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

XING Events aspire à accompagner l'organisateur lors de chaque phase d'un événement professionnel en proposant des solutions adaptées. Avant la tenue de l'événement, XING Events offre aux organisateurs la possibilité d'approcher leurs groupes cibles sur XING, et de mettre une billetterie professionnelle à la disposition des participants acquis. Lors de l'événement, XING Events propose aux organisateurs des solutions personnalisées répondant aux divers scénarios qui peuvent se présenter. Après l'événement, XING Events met à disposition des outils exclusifs de gestion de la relation client et de community management avec les groupes XING.

En tant que société appartenant à XING AG, le réseau social professionnel, XING Events rapproche plus de douze millions de participants potentiels d'événements répondant à leurs attentes. Les experts en événements professionnels réussissent ainsi à créer une passerelle entre le monde numérique et le monde réel, et à réunir des personnes lors d'événements.

Dossier presse / Informations / Liens

XING EVENTS : www.fr.xing-events.com
Dossier presse : <https://fr.xing-events.com/a-propos/presse/>

Votre contact presse chez XING Events

Antje Schwuchow
Sandstraße 33
D-80335 München
Téléphone : +49 89 5 52 73 58-32
antje.schwuchow@xing.com