

XING Events réduit d'un tiers ses frais des ventes de billets

- Généralisation durable de l'action dédiée aux nouveaux clients à tous les clients à partir du 1^{er} janvier 2018
- Amélioration continue de la qualité et de l'étendue de la prestation

Munich, le 11 décembre 2017. XING Events (www.xing-events.com), l'expert du secteur événementiel pour la gestion des participants, le marketing événementiel et la billetterie, commence l'année 2018 en offrant de nouvelles conditions réduites pour la solution de billetterie de XING. Pour tous les événements qui offrent des billets payants et qui seront rendus publics à partir du 1^{er} janvier 2018, les organisateurs paieront par billet vendu en plus des 0,99 €, des frais à hauteur de seulement 3,9 pour cent au lieu des 5,9 pour cent actuels, soit une réduction de plus d'un tiers.

Cette offre est déjà en place depuis le mois de mai de cette année. Elle n'est cependant adressée qu'aux nouveaux clients afin qu'ils apprennent à connaître la solution. « Les échos du marché quant à notre offre d'essai pour les nouveaux clients, qui propose des frais de billetterie réduits, ont été tellement positifs que nous avons décidé de bénéficier à long terme de cet enthousiasme », explique Dr Prof Cai-Nicolas Ziegler, Directeur de XING Events GmbH. « En outre, nous nous réjouissons par ce biais de pouvoir récompenser nos clients de longue date de leur fidélité ».

Des prix réduits pour une prestation et un service éprouvés

La réduction des prix n'aura aucune incidence sur la qualité ou l'étendue de la prestation. « Bien au contraire ! », renchérit Maik Wiege, Senior Product Manager chez XING Events GmbH. « Nous développons en permanence notre produit afin que l'utilisation soit de plus en plus intuitive pour les organisateurs ». Dans les prochains mois, il sera davantage mis l'accent notamment sur les effets de synergie de la billetterie en combinaison avec les options de marketing sur XING.

À propos de XING Events

XING Events est le seul prestataire qui allie un logiciel de gestion des événements à un réseau professionnel. Grâce à XING Events, les organisateurs ont déjà vendu et facturé plus de huit millions de billets dans le monde pour plus de 210 000 événements professionnels organisés.

XING Events aspire à accompagner l'organisateur lors de chaque phase d'un événement professionnel en proposant des solutions adaptées. Avant la tenue de l'événement, XING Events offre aux organisateurs la possibilité d'approcher leurs groupes cibles sur XING, et de mettre une billetterie professionnelle à la disposition des participants acquis. Lors de l'événement, XING Events propose aux organisateurs des solutions personnalisées répondant aux divers scénarios qui peuvent se présenter. Après l'événement, XING Events met à disposition des outils exclusifs de gestion de la relation client et de community management avec les groupes XING.

En tant que société appartenant à XING SE, le réseau social professionnel, XING Events rapproche 13 millions de participants potentiels d'événements répondant à leurs attentes. Les experts en événements professionnels réussissent ainsi à créer une passerelle entre le monde numérique et le monde réel, et à réunir des personnes lors d'événements.

Dossier presse / Informations / Liens

XING Events : www.xing-events.com

Dossier presse : <https://fr.xing-events.com/a-propos/presse/>

Solution de billetterie de XING :

<https://fr.xing-events.com/produits/billetterie/>

Votre contact presse chez XING Events

Antje Schwuchow

Sandstraße 33

D-80335 Munich

Téléphone : +49 89 5 52 73 58-32

antje.schwuchow@xing.com